



Amatørkulturrådet i Bergen

Utdrag fra
Amatørkulturundersøkelsen 2019

Amatørundersøkelsen 2019

Den første Amatørkulturundersøkelsen i 2014 ble møtt med stor interesse og vi har brukt svarene i vårt arbeid med å påvirke rammevilkårene på vegne av det frivillige kulturfeltet. Undersøkelsen førte også til konkrete tiltak i flere offentlige kulturplaner. Det er vi stolte over!

En oppfølging av undersøkelsen har vært spesielt viktig for å kunne se på utviklingstrekk og om utfordringene har hatt en positiv eller negativ utvikling. Mange av spørsmålene er derfor like, men det er også blitt plass til flere nye spørsmål. Vi har også spurt medlemsorganisasjonene om hva Amatørkulturrådet i Bergen skal prioritere i vårt arbeid.

Amatørkulturundersøkelsen 2019 vil også denne gang bli presentert for kulturpolitikere og kulturadministrasjon. Vi håper den blir et viktig verktøy som fører til nye tiltak for å synliggjøre og inkludere enda flere i amatørkulturen.

På de neste sidene har vi valgt ut noen sentrale spørsmål fra Amatørkulturundersøkelsen 2019. Hele undersøkelsen kan lastes ned fra våre nettsider: amatorkultur.no.

Amatørkulturrådet i Bergen retter en stor takk til alle våre medlemsorganisasjoner som svarte på undersøkelsen, vår daglig leder Geir Eikenes og Respons Analyse AS som har stått for analyse av svarene. Takk også til Bergen kommune som har gitt tilskudd til Amatørkulturundersøkelsen 2019.

Bergen, mai 2019

Inger-Lise Skarstein

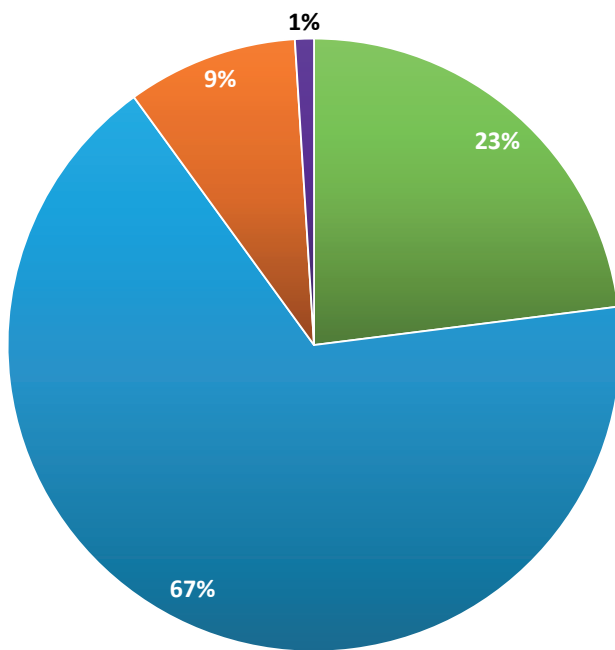
Styreleder

Amatørkulturrådet i Bergen

Kort om undersøkelsen

Prosjektnavn	Amatørkulturundersøkelsen 2019
Oppdragsgiver	Amatørkulturrådet i Bergen
Bakgrunn for undersøkelsen	En undersøkelse blant lokale lag og organisasjoner i Bergen som er medlemmer av Amatørkulturrådet om rammevilkår og utfordringer.
Utvalg:	
Målgruppe	Lag og organisasjoner som er medlemmer av Amatørkulturrådet i Bergen.
Utvalget er trukket fra	Amatørkulturrådets medlemsregister.
Datainnsamling:	
Datainnsamlingsmetode	Web
Tidsperiode for datafangst	14. februar – 31. mars 2019
Antall respondenter	100 medlemsorganisasjoner i Amatørkulturrådet i Bergen. Svarprosent på 36%
Oppdragsgiver	Amatørkulturrådet v/ Geir Elling Eikenes.
Ansvarlig konsulent	Respons Analyse AS v/Idar Eidset og Kjersti Kræmmer.

Utvikling i medlemstall



Hvordan har medlemstallet utviklet seg i løpet av 2018?

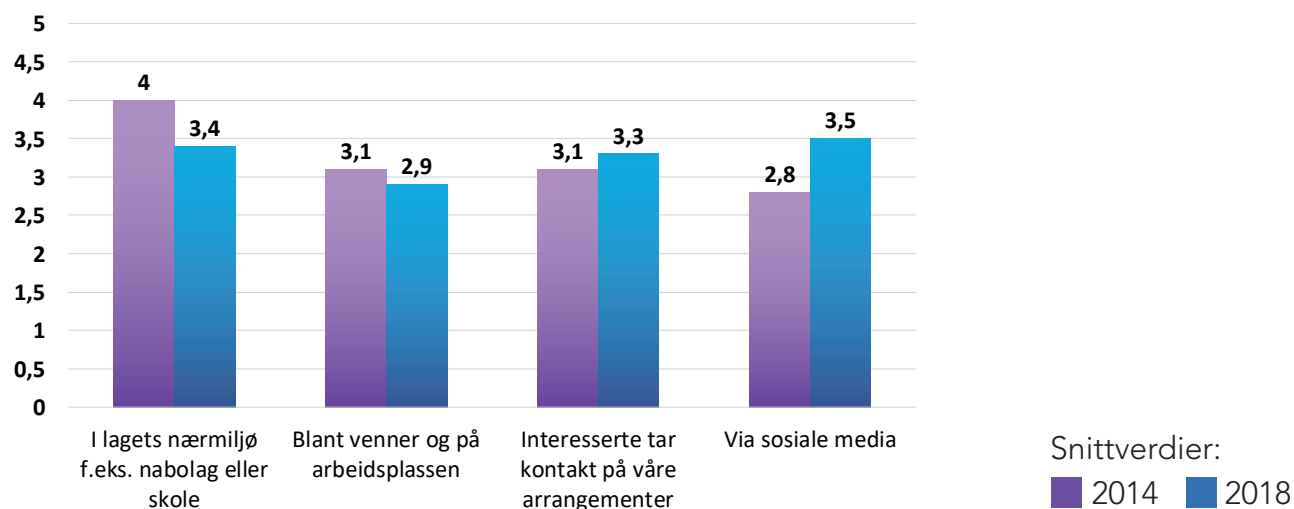
2/3 av organisasjonene oppgir at medlemstallet er omtrent på nivå med fjoråret. Det er imidlertid flere (23 %) som oppgir at medlemstallet har økt, enn som oppgir at medlemstallet har sunket (9 %). I sum har altså amatørkulturen hatt en moderat vekst i antall medlemmer fra 2017 – 2018.

■ Medlemstallet har gått opp ■ Omtrent som før ■ Medlemstallet har gått ned ■ Vet ikke

Er det grupper dere sliter med eller ønsker å få med i organisasjonen?

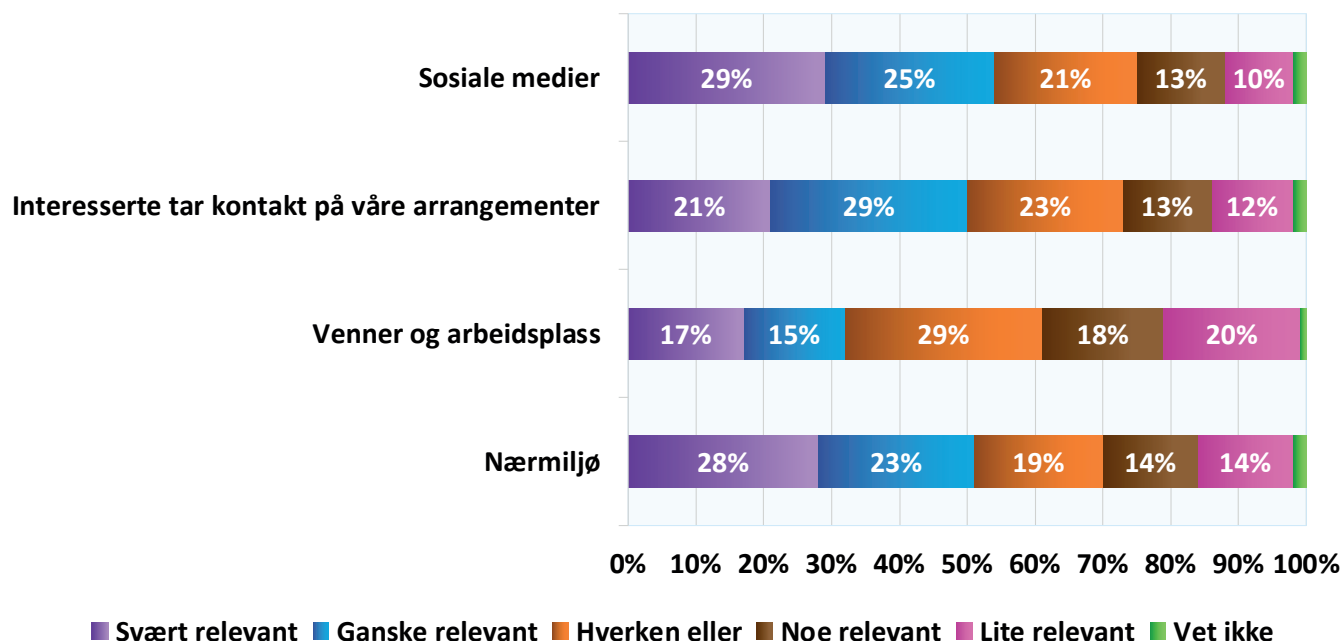
62 % av organisasjonene oppga at det var spesifikke grupper man gjerne skulle ha hatt flere av. 36 % av lagene oppgir at det er spesielt yngre personer man sliter med å få med i amatørkulturen. Definisjonen av unge varierer fra under 20 år til under 40 år. 11 % av lagene sliter med å få nok menn. Til sammenligning er det «bare» 2 % som sliter med å få nok kvinner.

Rekrutteringsarenaer nye medlemmer



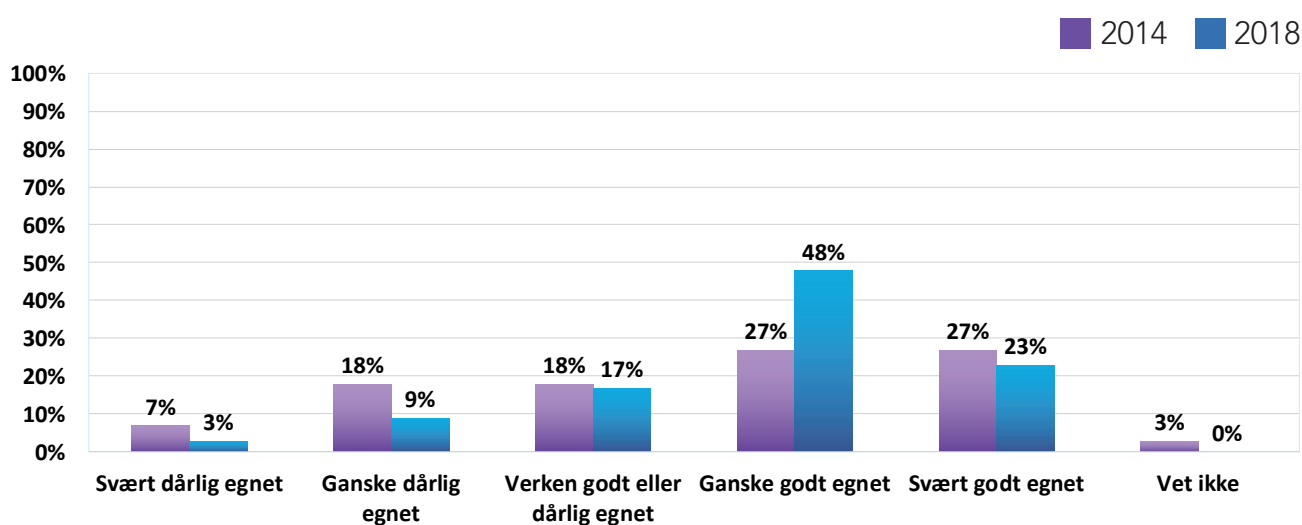
Organisasjonene har vurdert hvor relevant ulike kanaler for rekruttering er for dem på en skala fra 1-5. Her er gjennomsnittsscorene sammenlignet med tall fra undersøkelsen i 2014. Rekruttering i nærmiljø og venner/arbeidsplass har en synkende relevans, mens rekruttering gjennom arrangement og sosiale medier har en økende relevans. Sosiale medier er nå den mest relevante rekrutteringskanalen til organisasjonene.

Rekrutteringsarenaer etter relevans



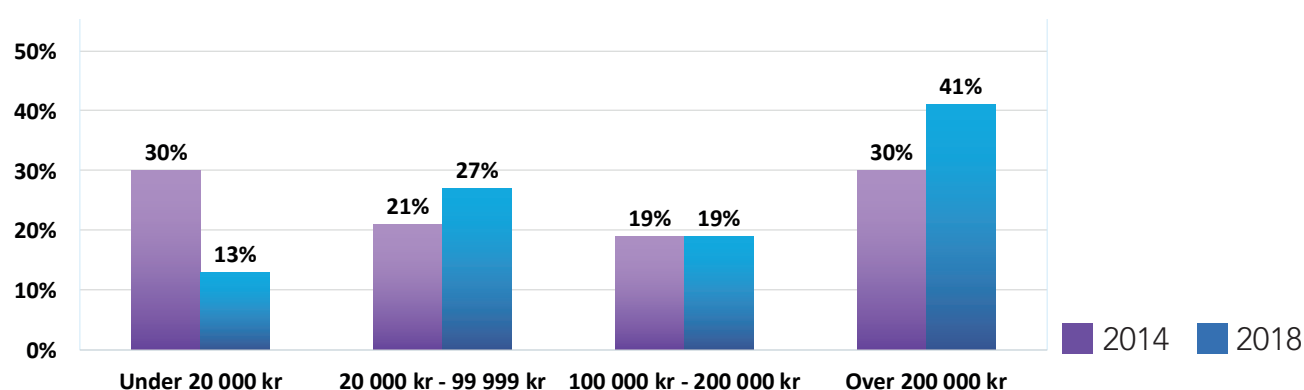
Sosiale medier er i 2018 blitt en like viktig kanal som rekruttering i nærmiljøet. Organisasjonene svarte også på et åpent spørsmål, om det var andre kanaler som er viktige for dem i rekrutteringsarbeidet. 44 % nevner her en eller flere kanaler som fordeler seg slik: Egne nettsider (10 %), direkte rekruttering/henvendelser (5 %), stands (5 %), avisomtale (5 %), annonsering i media (4 %), samarbeid med andre aktører (4 %) og bruk av eget kontaktnett (4 %).

Hvor godt egnet er lokalene?



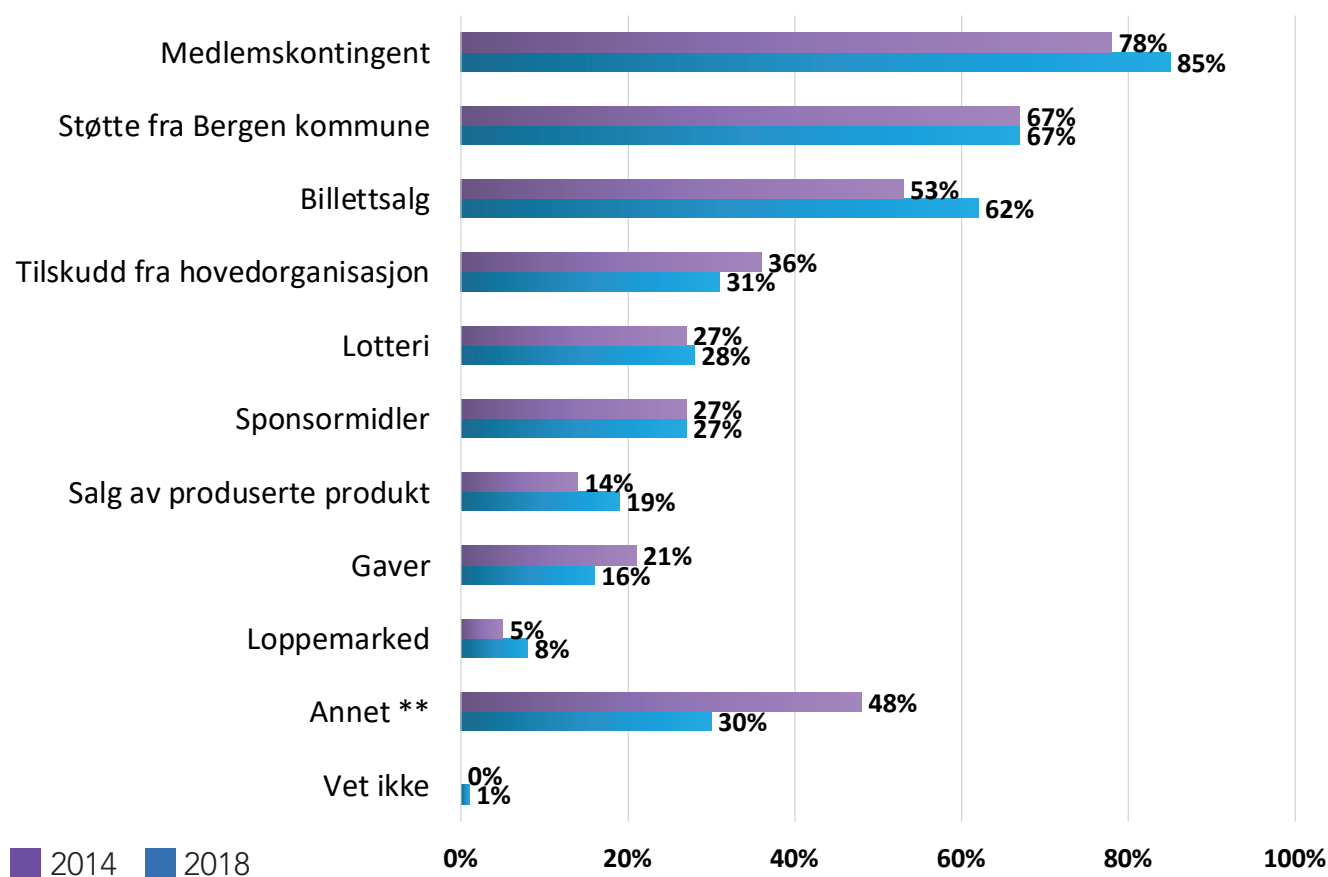
Mens det i 2014 var 25 % som oppga at lokalene de benyttet var svært eller ganske dårlig egnet, er denne andelen nå sunket til 12 %. Amatørkulturaktører som mener lokalene er svært eller ganske godt egnet er nå 71 % mot 54 % i 2014.

Omsetning – 2014 mot 2018



For 2018 oppgir 41 % av organisasjonene en omsetning på mer enn kr. 200.000, mens denne andelen var 30 % i 2014. Ser vi nærmere på denne andelen finner vi at 19 % av organisasjonene oppgir en omsetning på over 500.000 kr. I 2014 var denne andelen på 10 %.

Hvor kommer inntektene fra?

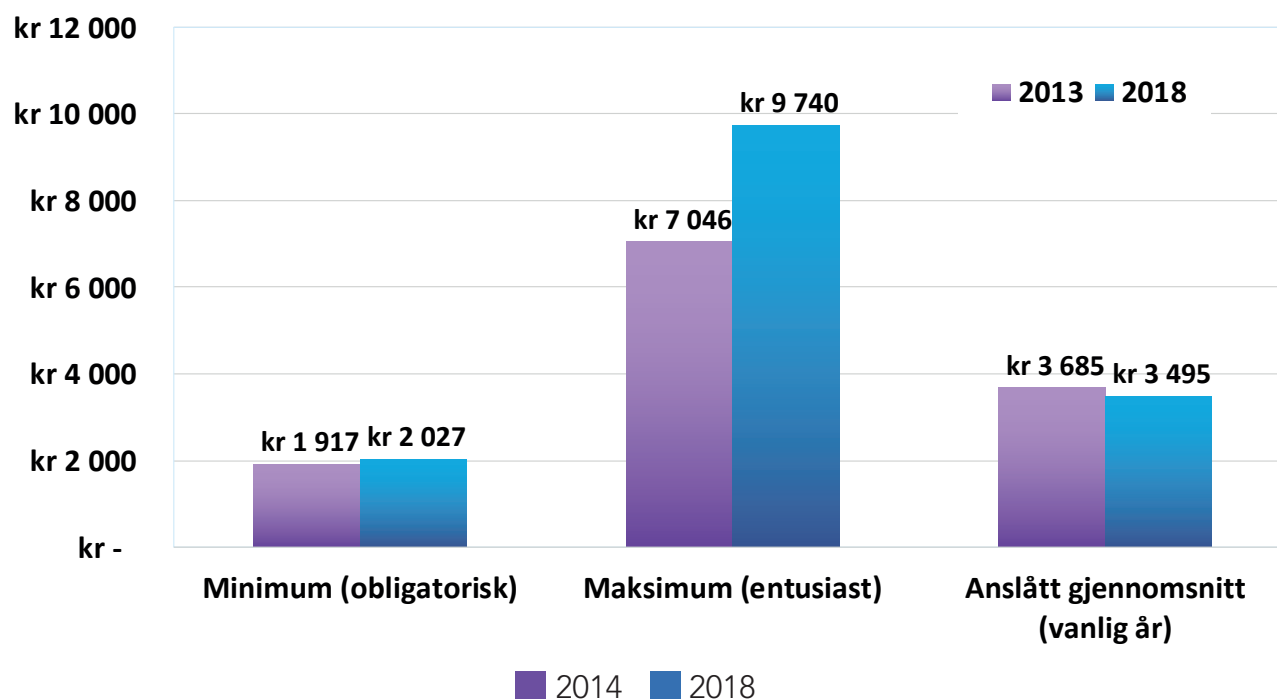


Medlemskontingent er fortsatt den mest benyttede inntektskilden til organisasjonene, tett fulgt av støtte fra Bergen kommune og billettsalg. Det er 30 % som oppgir også andre inntektskilder (Annet).

Her fordeler inntektene seg på støtte fra:

- andre offentlige og private aktører 8%
- betalte spille- og sangoppdrag 6%
- grasrotandel 5%
- dugnad 3%
- leieinntekter 3%

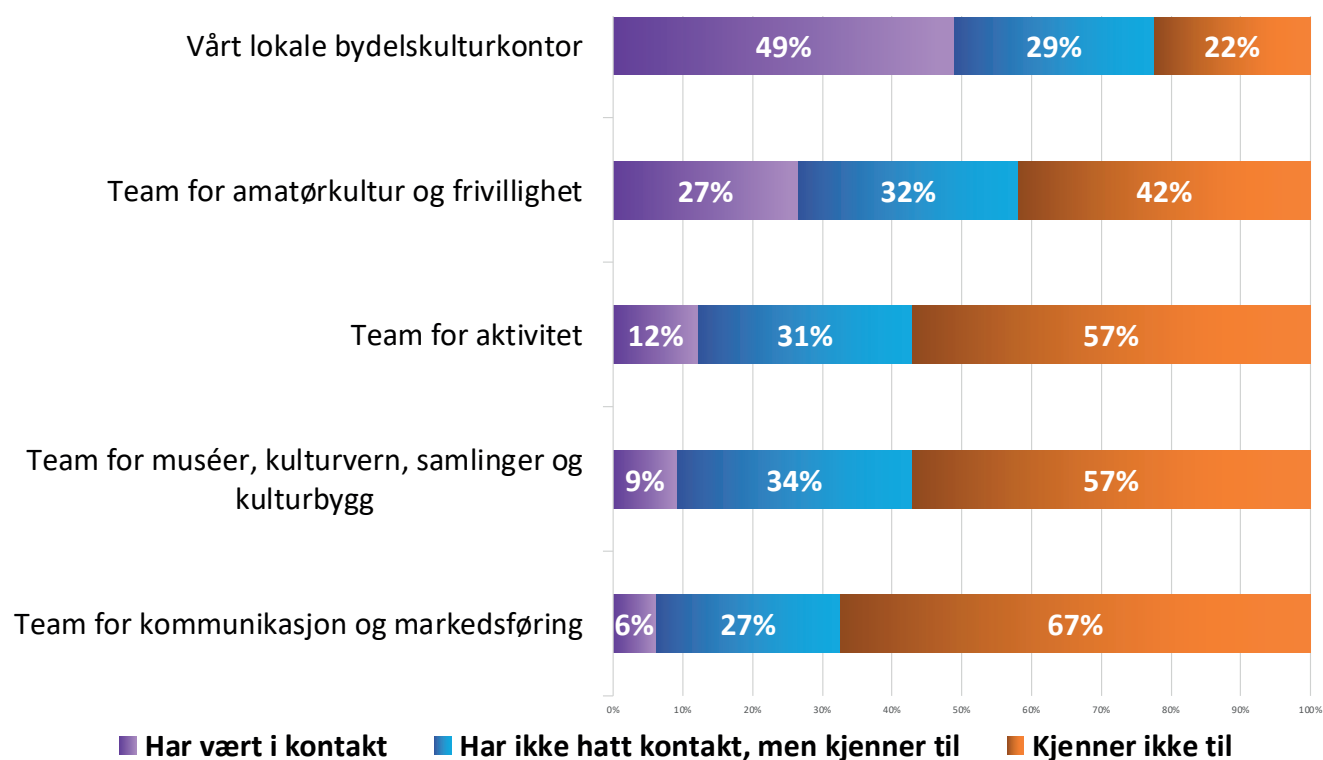
Hvor mye private midler bruker medlemmene?



Medlemmenes minimumsutgifter («egen lomme») og gjennomsnittsutgifter for å delta i amatørkulturen er omtrent som i 2014. Det er imidlertid en betydelig økning i hva medlemmene må ut med i maksimumsår, der det for eksempel arrangeres turer eller må investeres i utstyr m.m.

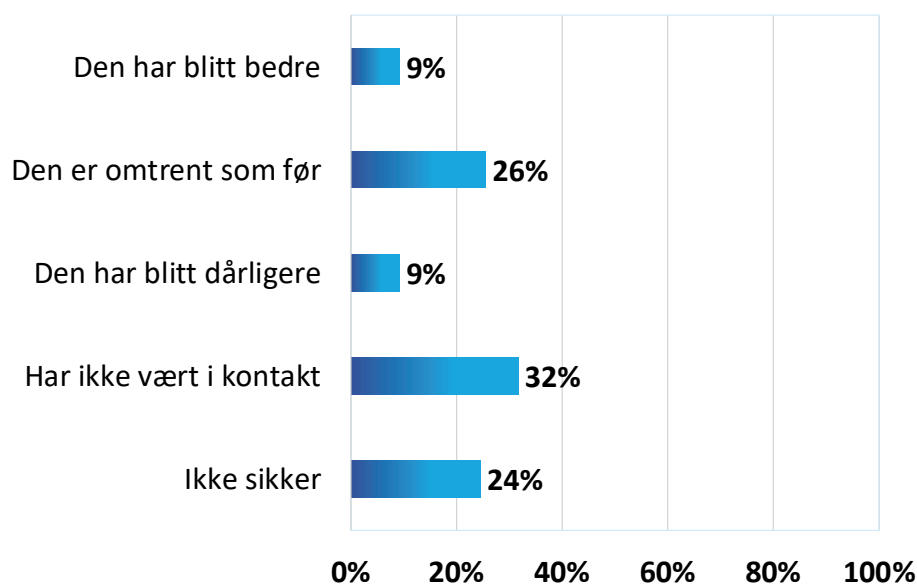
Bergen kommune gjennomførte høsten 2017 en omorganisering av de fire Bydelskulturkontorene som førte til færre ansatte ved de lokale kulturkontorene. Det ble samtidig opprettet fire nye team sentralt i Bergen sentrum. Amatørkulturundersøkelsen ønsket å belyse hvordan amatørkulturaktørene har opplevd denne omorganiseringen, vel 1 år etter at omleggingen hadde funnet sted.

Kontakt med Bergen kommune



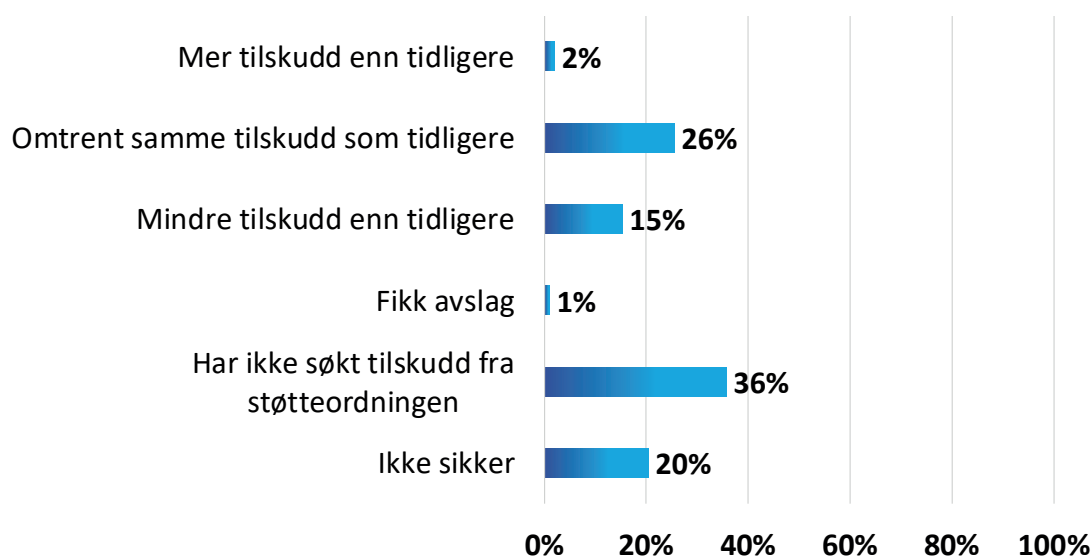
For tre av de nye teamene svarer over halvparten at de ikke kjenner til dem. Bare Team for amatørkultur og frivillighet er det over halvparten (59 %) som har kjennskap til. 27 % har også vært i kontakt med dette teamet. Også de lokale bydelskontorene er ukjent for noen (22 %), til tross for at disse ikke er nye. Dette er imidlertid de som har størst kontakt ut mot amatørkulturen. 49 % av organisasjonene har hatt kontakt med et bydelskulturkontor i løpet av 2018.

Hvordan har dere opplevd servicen hos bydelskulturkontorene etter omleggingen?



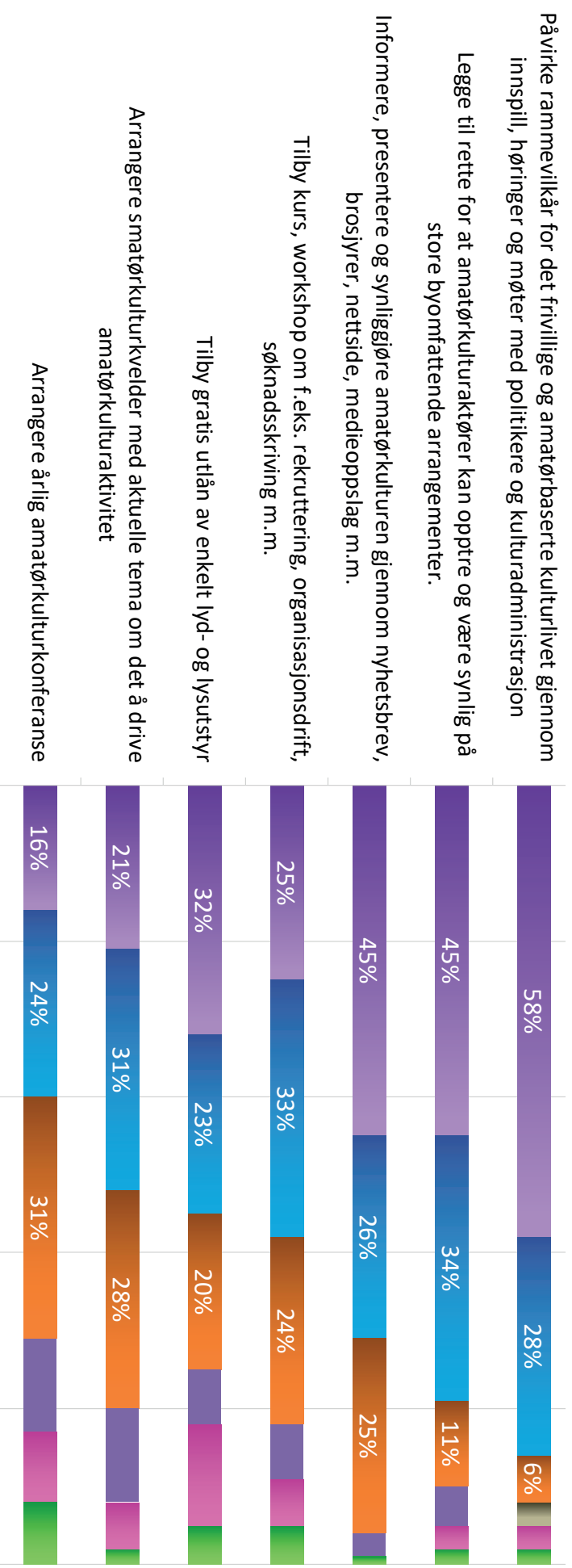
De som har gitt en vurdering av kontakten, hjelpen og servicen, mener i hovedsak at denne er omtrent som før (26 %), mens 9 % mener den har blitt bedre og like mange mener den har blitt dårligere. Det samme gjelder de som har vært i kontakt med det nye Team for amatørkultur og frivillighet i forbindelse med tilskudd til lokal kulturaktivitet. 32% svarer at de ikke vært i kontakt med bydelskontoret i 2018.

Tilskudd i 2018



Av de som har søkt tilskudd fra støtteordningen «Tilskudd til lokal kulturaktivitet» i 2018 har flertallet fått omtrent samme tilskudd som tidligere. Derimot er det langt flere som har fått mindre eller avslag, enn som har fått mer tilskudd. 16 % av organisasjonene har fått mindre, mens 2 % har fått mer. 36 % av de som har svart, oppgir at de ikke har søkt på støtteordningen «Tilskudd til lokal kulturaktivitet» i 2018. I tillegg er det 20 % som svarer «Ikke sikker» på om de har fått mer, mindre eller det samme tilskuddet som i 2017.

Hva bør Amatørkulturrådet prioritere i sitt arbeid?



Medlemsorganisasjonene mener den viktigste oppgaven til Amatørkulturrådet er å påvirke rammevilkår for amatørkulturlivet gjennom innspill, høringer og møter med politikere og kulturadministrasjon. Hele 58 % svarer at dette er en svært viktig oppgave, og ytterligere 28 % mener det er ganske viktig. Også å legge til rette for at amatørkulturen er synlig på større byomfattende arrangementer er svært eller ganske viktig for 79 % av de som har svart.



amatorkultur.no