



Amatørkulturrådet i Bergen

Utdrag fra
Amatørkulturundersøkelsen 2023

Amatørundersøkelsen 2023

Amatørkulturrådet i Bergen har siden 2014 gjennomført profesjonelle undersøkelser blant medlemsorganisasjonene i det frivillige og amatørbaserte kulturlivet. Undersøkelsene er gjort hvert 5. år og årets undersøkelse er dermed den tredje.

Amatørkulturrådet i Bergen er en paraplyorganisasjon for det frivillige og amatørbaserte kulturlivet. Som ved de to foregående undersøkelsene skal resultatene brukes i vårt arbeid ovenfor politikere og kulturadministrasjon, for å forbedre rammevilkårene på vegne av det frivillige kulturfeltet. Vi håper undersøkelsen blir et viktig verktøy som fører til nye tiltak for å synliggjøre og inkludere enda flere i amatørkulturen.

Årets Amatørkulturundersøkelse har vært spesielt viktig for å kunne se på utviklingstrekk og om utfordringene har hatt en positiv eller negativ utvikling. Det er for eksempel gledelig å se at stadig flere amatørkulturaktører er fornøyde med lokalene de benytter til sin aktivitet.

Flere av spørsmålene er de samme som i 2014 og 2019, men det er også blitt plass til nye spørsmål. I 2023 opplever for eksempel mange at den sterke prisveksten skaper utfordringer og vi har også spurt om hvordan koronapandemien har påvirket medlemstallet.

Amatørkulturrådet i Bergen retter en stor takk til alle våre medlemsorganisasjoner som svarte på undersøkelsen, vår daglig leder Geir Eikenes og Respons Analyse AS som har stått for analyse av svarene.

På de neste sidene har vi valgt ut noen sentrale spørsmål fra Amatørkulturundersøkelsen 2023. Hele undersøkelsen kan lastes ned fra våre nettsider: amatorkultur.no.

Bergen, november 2023

Morten Dahl Sebjørnsen

Styreleder

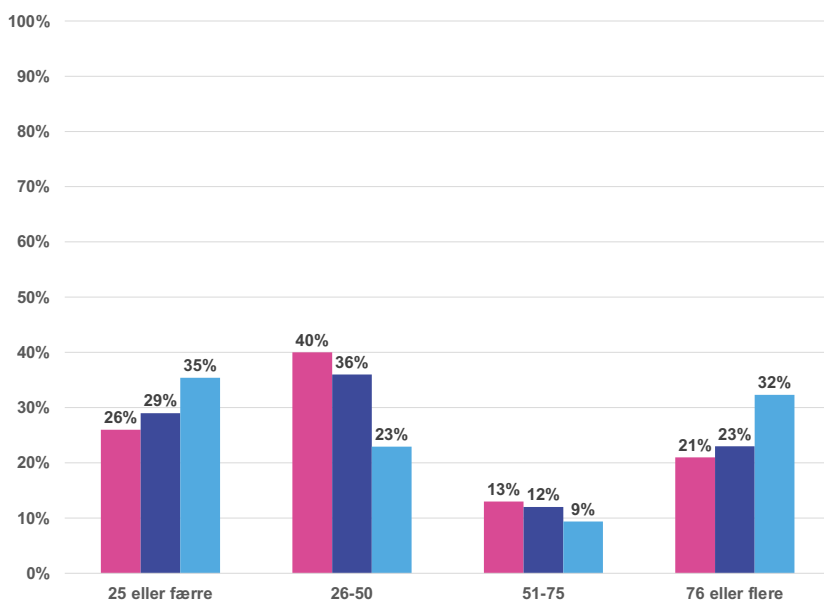
Amatørkulturrådet i Bergen

Kort om undersøkelsen

| | |
|-----------------------------------|--|
| Prosjektnavn | Amatørkulturundersøkelsen 2023. |
| Oppdragsgiver | Amatørkulturrådet i Bergen. |
| Bakgrunn for undersøkelsen | En undersøkelse om rammevilkår og utfordringer blant lokale lag og organisasjoner i Bergen som er medlemmer av Amatørkulturrådet . |
| Utvalg: | |
| Målgruppe | Lag og organisasjoner som er medlemmer av Amatørkulturrådet i Bergen. |
| Utvalget er trukket fra | Amatørkulturrådets medlemsregister. |
| Datainnsamling: | |
| Datainnsamlingsmetode | Nettbasert spørreskjema. |
| Tidsperiode for datafangst | 1. juli – 1. september 2023. |
| Antall respondenter | 103 medlemsorganisasjoner i Amatørkulturrådet i Bergen. Svarprosent på 28%. |
| Oppdragsgiver | Amatørkulturrådet v/ Geir Elling Eikenes. |
| Ansvarlig konsulent | Respons Analyse AS v/Idar Eidset. |

| | |
|-------------------|--------|
| Forklaring | ■ 2014 |
| | ■ 2019 |
| | ■ 2023 |

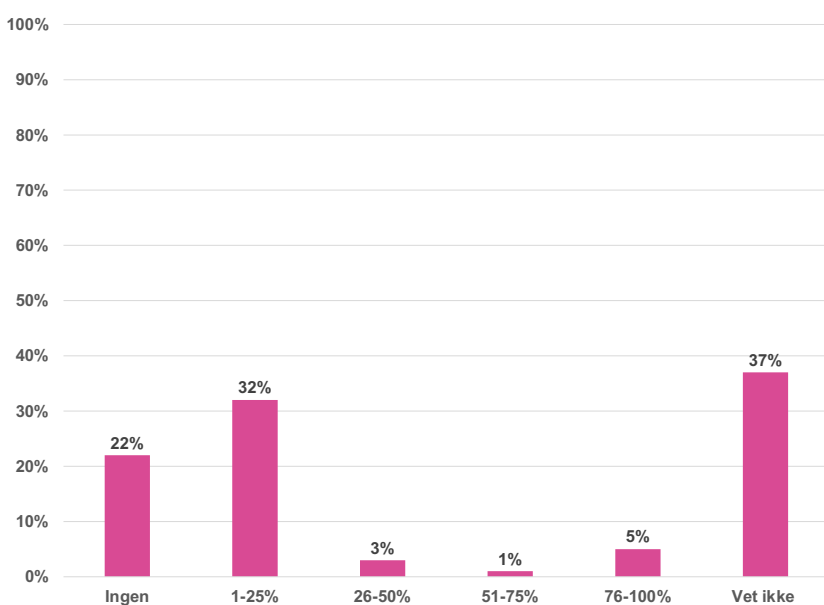
Antall medlemmer



- Dette viser medlemsutviklingen de siste 9 årene blant lagene og organisasjonene innen amatørkulturen.

- Det kan virke som et andelen lag med få medlemmer (25 eller færre) øker, mens andelen lag som er mellomstore synker. Derimot øker lag med mange medlemmer (75 eller flere) igjen.

Hvor stor andel av deres medlemmer har flerkulturell bakgrunn?



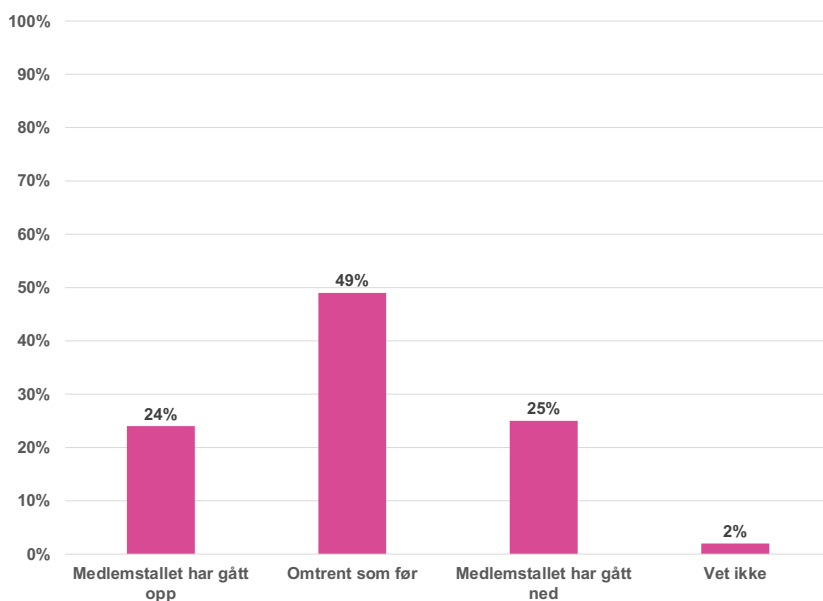
- Vi spurte også om hvor stor andel av medlemmene som har flerkulturell bakgrunn.

- 1/5 av lagene i undersøkelsen svarer at de har ingen medlemmer med flerkulturell bakgrunn, mens 1/3 har et sted mellom 1 og 25 % flerkulturelle medlemmer.

- 9 % av lagene oppgir at de har flere enn dette.

- Hele 37 % vet ikke hvor stor andel flerkulturelle medlemmer de har.

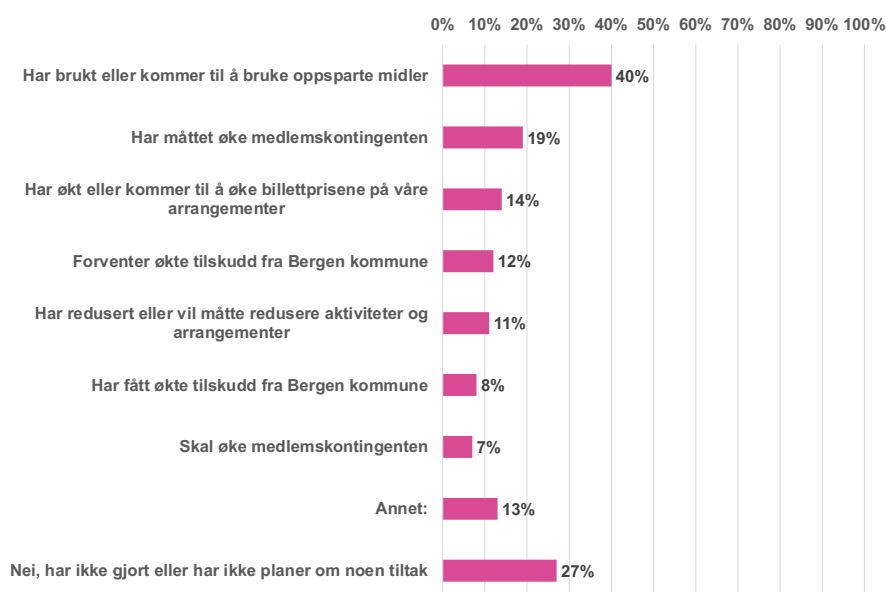
Hvordan har medlemstallet utviklet seg etter pandemien?



- Halvparten av lagene i undersøkelsen oppgir at medlemstallet etter pandemien er omtrent som før.

- ¼ svarer at medlemstallet har gått opp, mens like mange svarer at medlemstallet har gått ned etter pandemien.

I 2022 og 2023 har prisstigningen vært mye høyere enn vanlig. Har dette medført eller vil dette medføre noen av følgende tiltak hos dere?

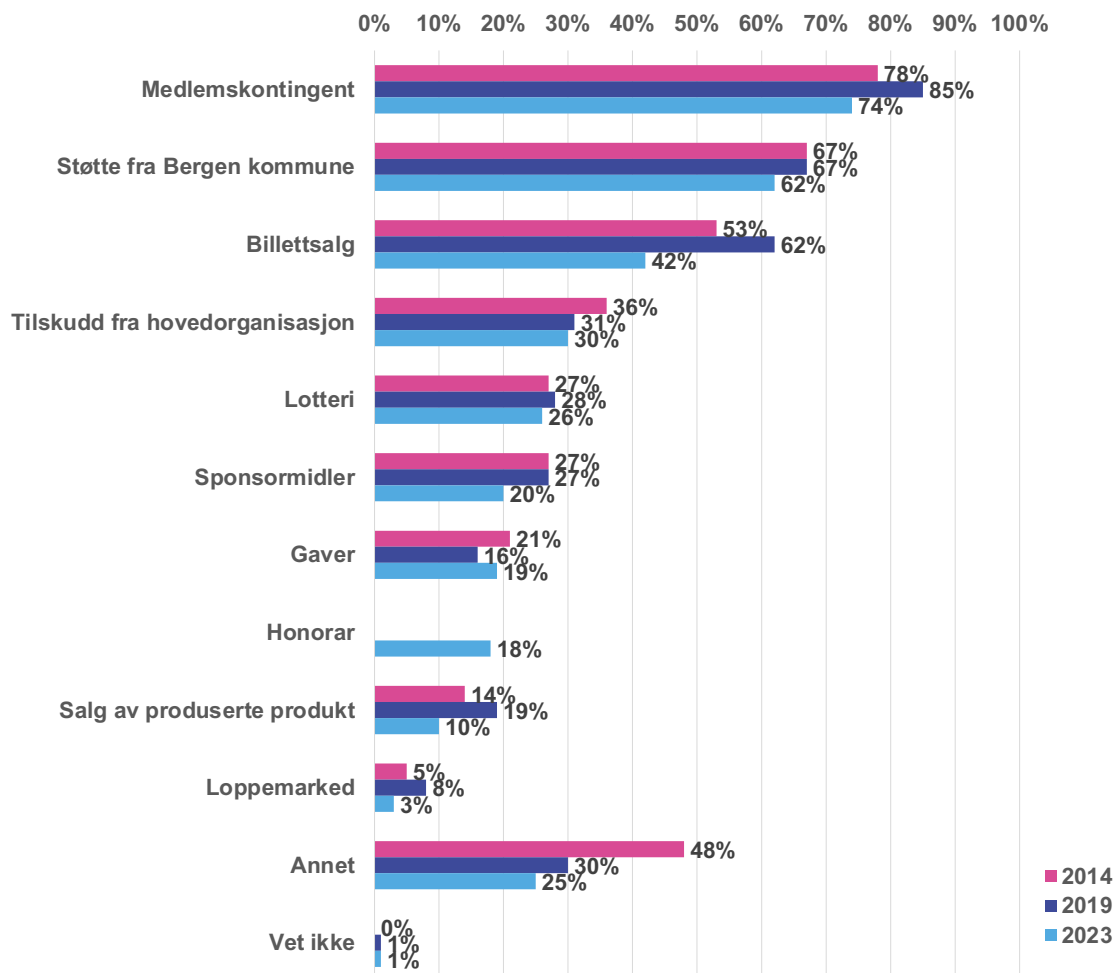


- Alt i alt svarer nær 3/4 av lagene at prisstigningen siste året medfører eller har medført at de må innføre ett eller flere tiltak. 27 % svarer imidlertid at de ikke har gjort eller kommer til å gjøre noen tiltak.

- Det flest oppgir at de har brukt av oppsparte midler. 40 % svarer dette.

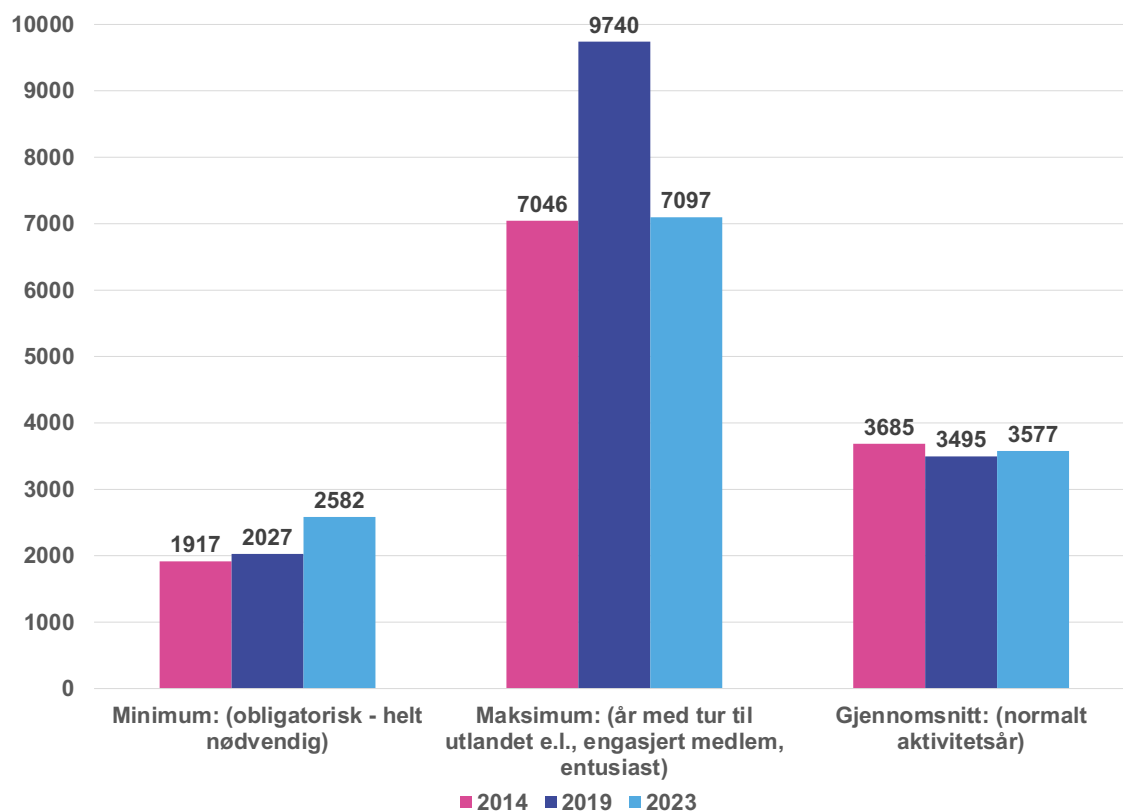
- 19 % har måttet øke medlemskontingenten, og 11 % har redusert eller vil måtte redusere aktiviteter og arrangementer.

Hvor kommer inntektene deres fra?



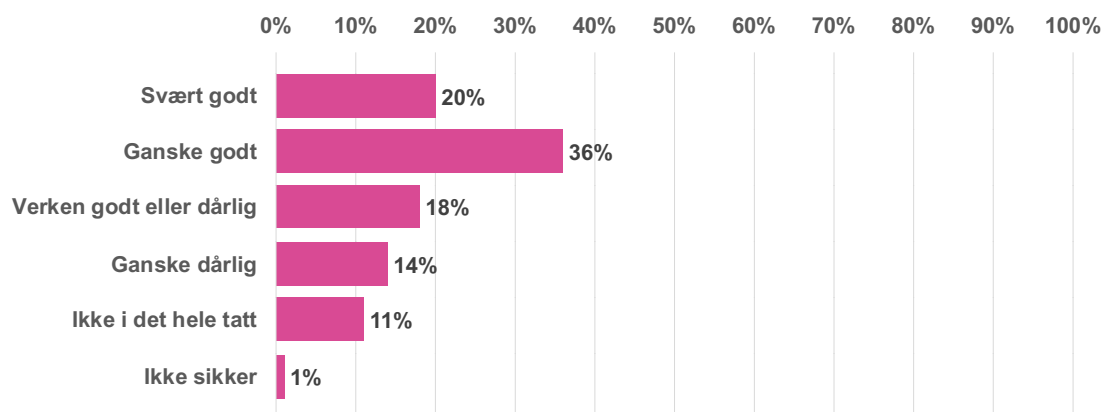
- I alle de tre under-søkelsene vi har gjennomført, har vi hatt spørsmål om hvor inntektene til lagene kommer fra. Nytt i år var at vi hadde med «Honorar» som et nytt svaralternativ
- Det er fortsatt medlemskontingent, støtte fra kommunen, og billettsalg som er de viktigste inntektskildene.
- Vi ser imidlertid en liten nedgang i andelene som svarer dette.
- Vi ser også en viss nedgang på de fleste av de øvrige opplistede inntektskildene. Dette kan bety at antall inntektskilder man støtter seg på, er færre enn tidligere.

Hvor mye penger vil dere anslå at medlemmene bruker av private midler for å delta på aktiviteten?



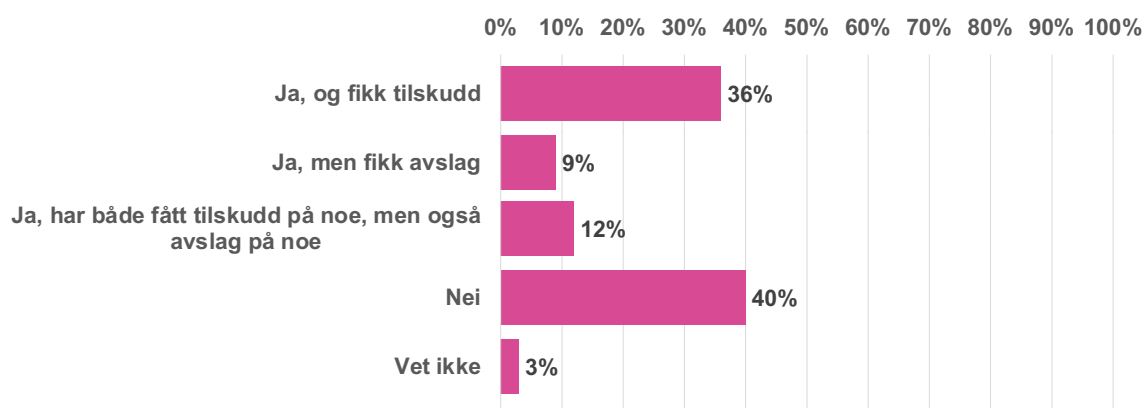
- Som i de to tidligere undersøkelsene ba vi lagene angi hvor mye medlemmene må bruke av egne midler for å delta i aktivitetene. Her ba vi dem oppgi hva man må ut med som et minimum, og et maksimum i år der en har ekstra aktiviteter (turer o.l.). Til slutt ba vi dem angi hva man i snitt må betale. På bakgrunn av svarene har vi her beregnet gjennomsnittsbetøp for hver av spørsmålene.
- Dette viser at minimumsbetøpet medlemmene må bruke har gått noe opp sammenlignet med de tidligere undersøkelsene, noe som gjerne samsvarer med at mange har måttet øke medlemskontingenten pga. prisstigningen.
- Derimot går maksimumsbetøpet en del ned sammenlignet med 2019, og er tilbake på nivået fra 2014.
- Derimot er snittbetøpet omtrent på nivå med det som har vært snittet i begge de tidligere undersøkelsene.

Hvor godt kjenner dere til Bergen kommunes tilskuddsordninger for amatørkultur?



- Drøyt halvparten (56 %) av lagene oppgir at de kjenner kommunens tilskuddsordninger svært eller ganske godt.
- 25 % svarer at de kjenner kommunens ordninger ganske dårlig eller ikke i det hele tatt.

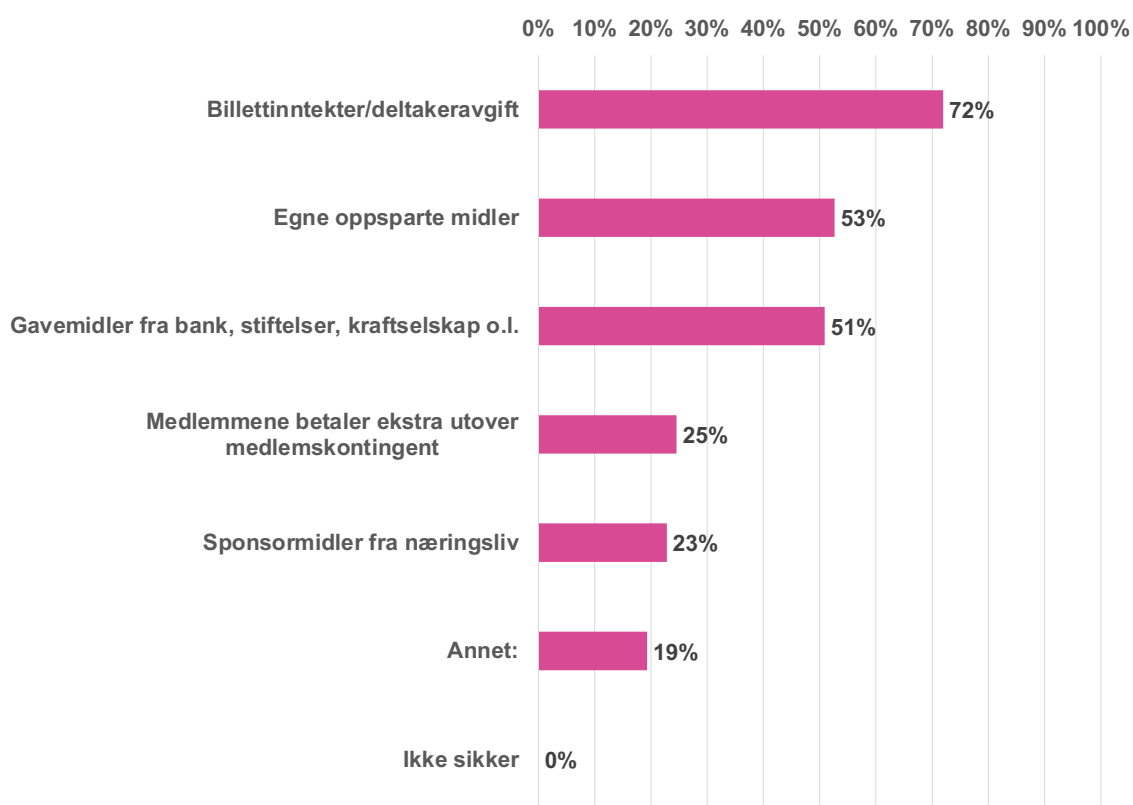
Har dere det siste året søkt kommunen om tilskudd til arrangement eller aktiviteter?



- Totalt 57 % av lagene i undersøkelsen oppgir at de har søkt om tilskudd fra Bergen kommune siste år.
- 36 % fikk tilskudd, mens 9 % fikk avslag. I tillegg er det 12 % som har fått tilskudd på noe av det de har søkt på, men også avslag på noe.
- 40 % har ikke søkt kommunen om tilskudd siste år.

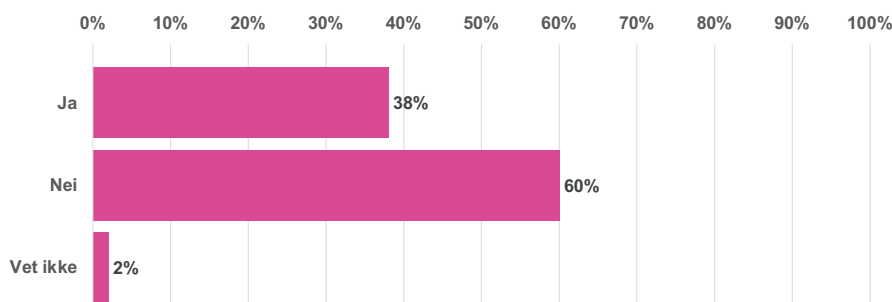
HVIS HAR SØKT TILSKUDD FRA KOMMUNEN:

Utover det dere eventuelt får i tilskudd fra Bergen kommune, hvordan skaffer dere vanligvis de resterende budsjetterte inntektene til et arrangement eller aktivitet?



- For å få tilskudd fra kommunen må lagene dokumentere hvordan de skal dekke inn de resterende inntektene.
- På spørsmål om hvordan de dekker inn disse resterende budsjetterte inntektene, er det billettinntekter/deltakeravgifter som flest oppgir (72 %). 53 % bruker av egne oppsparte midler, og 51 % oppgir at de bruker gavemidler.
- Under kategorien annet er det bl.a. en del som nevner at de får støtte fra andre støtteordninger, enten offentlige nasjonalt eller fra nasjonale forbund. Noen nevner også at de får inn penger via dugnader.

Betaler dere husleie for lokalet/lokalene dere bruker?

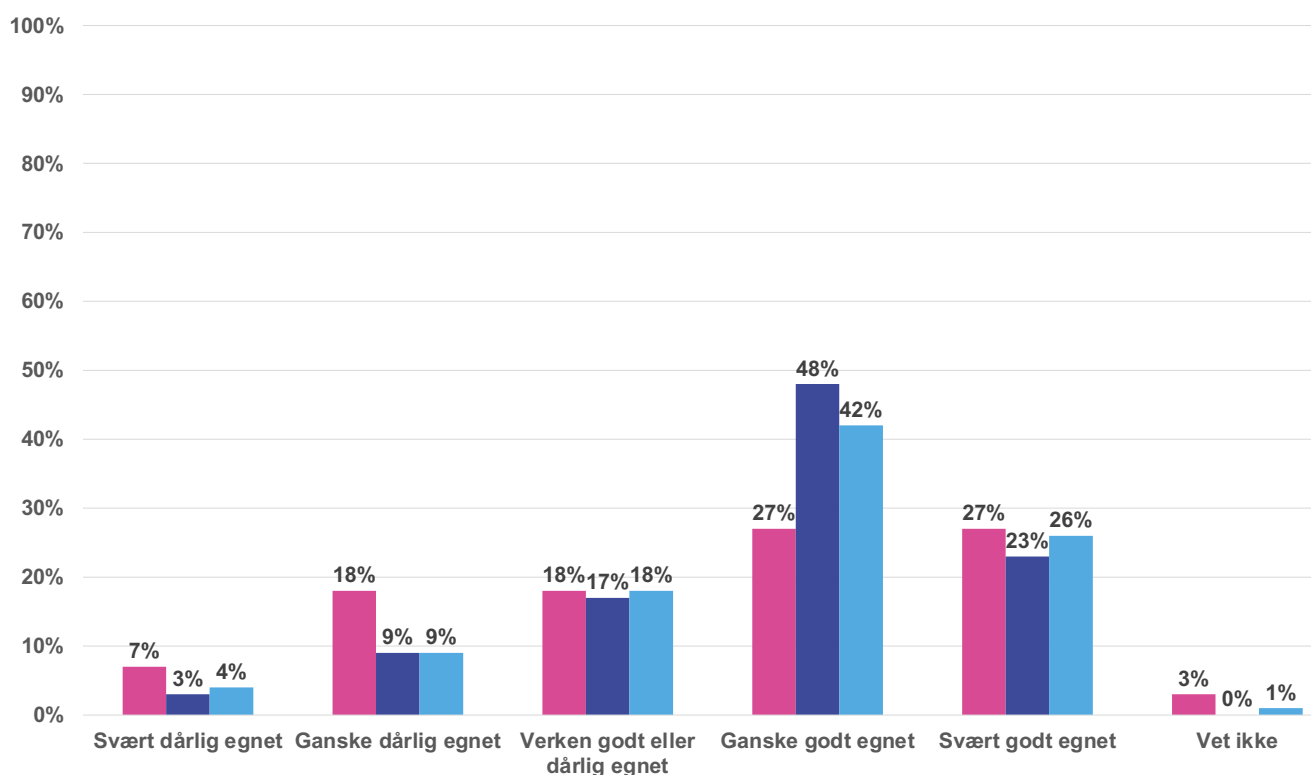


- 38 % av lagene i undersøkelsen betaler husleie for lokalene de bruker.

- Betaling av husleie er mest vanlig for de som har egne lokaler (62 %), eller leier hos kirker/menighetshus (45 %).

- Blant de som benytter kulturlokaler eid av kommunen er det 19 % som betaler husleie, og 15 % blant de som bruker skolelokaler.

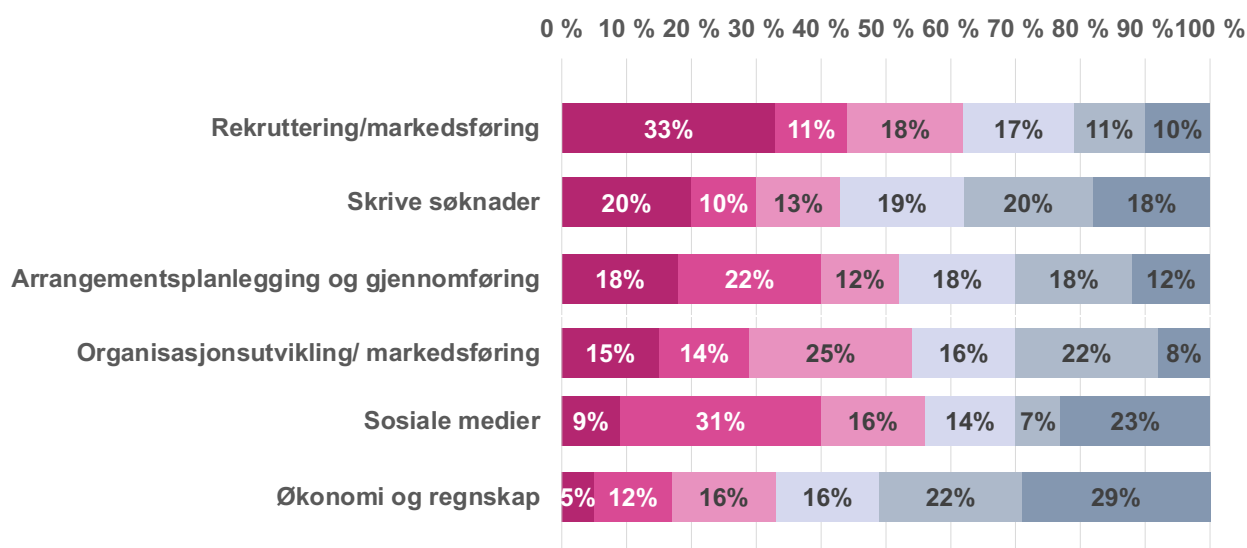
Hvor godt egnet er lokalene dere i dag bruker til deres aktivitet?



- I alle de tre undersøkelsene har vi spurt om hvor godt egnet lokalene er for deres aktivitet.

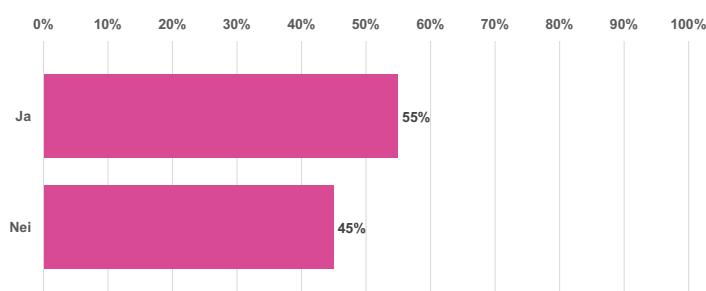
- Dette viser at forbedringen på dette feltet vi så i 2019, blir bekreftet i 2023. Mens 71 % svarte svært eller ganske godt egnet i 2019, er denne andelen 68 % i 2023. Gitt feilmarginene må dette tolkes som omtrent det samme som i 2019.

Dersom styret i ditt lag fikk tilbud om foredrag/kurs, hva ville dere da ha prioritert?



- I de to tidligere undersøkelsen har vi bedt lagene prioritere mellom ulike typer kurs/foredrag etter hvor viktig disse vil være for dem. I årets undersøkelse la vi til kurs innen sosiale medier i listen over kurstyper. Vi kan derfor ikke sammenligne årets resultater direkte med tidligere resultater.
- Vi ser imidlertid at på samme måte som tidligere så er det foredrag/kurs innen rekruttering/markedsføring som flest har som førsteprioritet (33 %).
- Søknadsskriving er det som nest flest gir førsteprioritet (20 %), men her ser vi også at det er ganske få som har dette som andre – og tredjeprioritet.
- Videre kommer arrangementsplanlegging og gjennomføring (18 %), og organisasjonsutvikling/markedsføring (15 %).
- Sosiale medier er det bare 9 % som har som førsteprioritet, men vi ser at 31 % har det som andreprioritet. Dette betyr mange nok ser på et slikt foredrag/kurs som nyttig for dem.

Har dere det siste året samarbeidet eller engasjert profesjonelle utøvere?



- 55 % har samarbeidet med eller engasjert profesjonelle utøvere.

Oppsummering av hovedfunn

- 75% av lagene oppgir at prisstigningen det siste året har medført at de har måttet gjøre eller har planer om gjøre tiltak for å takle denne. Flest peker på at de har måttet bruke av oppsparte midler og at de har måttet øke medlemskontingenten.
- Medlemskontingent er fortsatt den mest benyttede inntektskilden til organisasjonene, tett fulgt av støtte fra kommunen og billettsalg. Det er imidlertid en tendens til at andelene som svarer de ulike inntektskildene går litt ned, noe som kan indikere at antall inntektskilder man støtter seg på, er færre enn tidligere.
- Utgiftene til medlemmene for å delta i amatørkulturen er i snitt omtrent som i 2014 og 2019. Vi ser imidlertid en viss økning i det medlemmene må ut med som et minimum for å delta. Derimot er det en må ut med i maksimumsår tilbake på nivået i 2014, etter å ha gjort et hopp i 2019.
- Drøyt halvparten av lagene kjenner godt til Bergen kommunes tilskuddsordninger til amatørkultur, og 57 % har også søkt om tilskudd det siste året. De fleste som har søkt har også fått tilskudd.
- På spørsmål om hvordan de som har søkt om tilskudd dekker inn de resterende budsjetterte inntektene, er det flest som oppgir billettinntekter/ deltakeravgifter (72 %). 53 % bruker av egne oppsparte midler, og 51 % oppgir at de bruker gavemidler.
- Fra 2014 til 2019 så vi en forbedring knyttet til hvor godt egnet lokalene man benyttet var for lagets aktiviteter. Denne forbedringen blir konsolidert og bekreftet i årets undersøkelse.
- På spørsmål om hvilke foredrag/kurs de vil prioritere å delta på, er det også i årets undersøkelse kurs innen rekruttering og markedsføring som prioriteres.
- Det viktigste oppgaven Bergen kommune bør prioritere de nærmeste årene er å utvide muligheten for at amatørkulturen gratis kan benytte profesjonelle kulturarenaer.
- De aller fleste lagene (85 %) har hatt arrangement som har vært åpne for publikum. 55 % har også samarbeidet eller engasjert profesjonelle utøvere.
- 2/3 av lagene og organisasjonene har aktivt jobbet med økt deltakelse/rekruttering av medlemmer og/eller publikum de siste årene. Det som går igjen er at mange har tatt i bruk sosiale medier for å rekruttere nye medlemmer, men en del har også benyttet mer tradisjonelle metoder som plakater og det å være synlige på arenaer der de når fram til potensielle medlemmer.

